

Transparentnost v praxi, aneb tipněte si s námi, kdo vyhraje veřejnou zakázku na inzerci

Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz vypsal 1. dubna veřejnou zakázku na zveřejňování blíže nespecifikované inzerce v denním tisku – celkem 48 inzerátů (viz <http://www.moap.cz/> – veřejné zakázky). Podmínky jsou velmi jednoduché a zadání zcela průhledné – je evidentní, že je může beze zbytku splnit pouze jeden dodavatel.

Každou firmu, organizaci či jednotlivce, který si chce v tisku zadat inzerci, v první řadě zajímá, kolik čtenářů si noviny koupí a kolik lidí si je přečte – jinými slovy, počet prodaných výtisků a čtenost. Ne tak naši radnici: jediným kritériem pro získání veřejné zakázky je nejnižší cena. Zda inzerát za peníze daňových poplatníků pak v novinách vůbec někdo uvidí, je zřejmě úplně nepodstatné.

Podívejme se blíže také na ostatní podmínky: inzeráty mají vycházet v Ostravě a okolí – to teoreticky splňují všechny, i celostátní deníky, které však nemohou konkurovat cenou. Můžeme tedy vyloučit Hospodářské či Lidové noviny, zůstanou nám regionální deníky (Moravskoslezský deník) nebo deníky s regionální přílohou a stranami (MF Dnes, Právo, Blesk). Další podmínkou je, že inzerát bude celobarevný a bude vždy ve středu na redakční straně číslo 3. Tím se nám výběr dále zužuje – MF Dnes má speciální regionální přílohu a regionální stránky Práva nikdy na straně 3 nejsou, nehledě na komplikace s barvou. Blesk, jako nejčtenější noviny v regionu, mají vyšší cenu. Zbývá nám tedy jediné – MORAVSKOSLEZSKÝ DENÍK. A světe div se, jaká to náhoda: pouze a jenom tyto noviny mohou splnit poslední podmínku, a to, že šířka inzerátu má být přesně 137 mm!!!

Pojďte si tedy tipnout s námi, kdo veřejnou zakázku vyhraje. K tipu na vítěze přidáváme i odhad, kolik by to mohlo daňové poplatníky – občany našeho obvodu stát. Podle oficiálních cen Deníku pro přímé inzerenty (nebo že by zakázka byla určena pro nějakého zprostředkovatele?) včetně nabízených slev by se částka mohla pohybovat kolem půl milionu korun včetně DPH, pokud bude inzerát jen na stránkách Ostravy, i tak půjde o několik set tisíc. Ale počkejme si na výsledek – třeba nás příjemně překvapí a vyhraje deník Sport!